Objective = Profit

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **SWOT** | Helpful  *…to achieving the objective* | Harmful  *…to achieving the objective* |
| Internal Origin  *(Attributes of the organization)* | ***STRENGTHS*** | ***WEAKNESSES*** |
| -Kvalitet  -Etableret Brand  -Stærk virksomheds identitet | -Dyrt  -Oplærings periode  -Ikke fleksibel |
| External Origin  *(Attributes of the environment)* | ***OPPORTUNITIES*** | ***THREATS*** |
| -Tilbyde håndværker hjælp  -Arbejde med håndværks-  Uddannelser  -General stigning i “gdp per capita” i Danmark | -Nye billigere alternativ  -Folk har mindre lyst til at bygge selv  -Mulig stigning af import priser. |

Objective = Functional computer program

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **SWOT** | Helpful  *…to achieving the objective* | Harmful  *…to achieving the objective* |
| Internal Origin  *(Attributes of the organization)* | ***STRENGTHS*** | ***WEAKNESSES*** |
| -Hurtigere stykliste  -Generelt mere brugervenlighed  -Vare længe før at der skal laves nyt | -For kompliceret kode  -Ikke effektiviserede stykker kode  -En glitch kan ødelægge meget |
| External Origin  *(Attributes of the environment)* | ***OPPORTUNITIES*** | ***THREATS*** |
| -Give kunden mere information via styk-liste  -Ny-moderne systemer kan tiltrække folk som søger nyt job | -Teknologisk inkompetence  -Nye svagheder i systemet kan opstå, hvilket kan udnyttes af hackere |